

## Impact Rapport 2023

Impact financiering als hefboom voor positieve impact



## inhoud van het Trividend impact rapport 2023

Impact financiering als hefboom voor positieve impact	1
inhoud van het Trividend impact rapport 2023	2
Financiering van maatschappelijke impact	3
2023 een grand cru jaar	4
3 focus thema's als hoeksteen voor onze financieringen	5
Trividend kiest voor de Theory of Change	6
Impact als leidraad voor de ganse werking	8
Trividend investeringsportefeuille eind 2023	11
Trividend ImpactT <sup>2</sup> frames: per klant	12
Klanten (voorlopig) zonder ImpactT <sup>2</sup> frame	45
Strategische participaties: Impact Shakers Microfund en Stadsmakersfonds	47
Exits 2023	48
Trividend aandeelhouders	49
Trividend sterkhouders	50



## Financiering van maatschappelijke impact

Trividend werd opgericht in 2001 als antwoord op een tekort in het financieringsaanbod voor sociale ondernemingen. De initiatiefnemers toen én vandaag zijn een brede coalitie van sociale organisaties, sociale ondernemingen, private partners, banken en de overheid.

Vandaag, 23 jaar later, richten we ons nog steeds op dezelfde nood, maar in een breder speelveld: het realiseren van zoveel mogelijk **POSITIEVE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT** binnen 3 focusdomeinen: **ONTWIKKELEN VAN TALENT, CIRCULAIRE OPLOSSINGEN EN SOCIALE INNOVATIE.**

Want het impact ondernemerschap bruist als nooit tevoren en de financieringsnoden stijgen navenant. Samen met onze aandeelhouders én een groeiend ecosysteem impact financiers, ondersteunen we 42 ondernemers met geld, advies en netwerk.

## 2023 een grand cru jaar

Binnen onze ecosysteem-benadering met warme doorverwijzing naar partners wordt Trividend steeds meer een logische partner voor impact ondernemers. Dit leidde dit jaar tot een ongezien volume van **17 nieuwe investeringen**, en ook nog eens zes investeringen die we begeleidden bij Trividend Provincie Antwerpen. Bovendien slaagden we erin om een groot deel van de klanten te begeleiden naar kwalitatieve impactmonitoring.

Omdat we dat niet alleen doen met aandelen maar ook met achtergestelde leningen en converteerbare leningen, kunnen we door de juiste keuzes te maken zowel impact als rendement realiseren, terwijl we het risico beheersbaar houden. Dat leidde dit jaar tot een heel positief resultaat.

### Uitrol Impact<sup>2</sup>

In 2022 startte Trividend met het "IMPACT<sup>2</sup> traject" op om de impact strategie van onze klanten te versterken en te monitoren. Dit IMPACT<sup>2</sup> traject is intussen uitgerold over de ganse portefeuille. 92% van onze klanten volgden het volledige traject, formuleerden hun Theory of Change en bepaalden een set impact indicatoren. In 2023 gingen we een stap verder met het vastleggen van ambitieniveaus en het monitoren van de gerealiseerde impact. Zo evolueren we naar de beoogde geaggregeerde impact indicatoren op **fonds niveau, vanuit onze eigen Theory of Change**.

### Impact vanuit een netwerkstrategie

Naast de rol van financier vervult Trividend de rol van **verbinder**. Realisatie van grote impact vereist immers bundeling van veel krachten. Het goede nieuws is dat het ecosysteem van impact financiers én ondersteuners van impact ondernemers groeit. Trividend zorgt voor warme intro's en organiseert events om het hele ecosysteem samen te brengen: een strategie die werkt.

Bij Trividend is er continu focus om onze ondernemingen te linken met andere ondernemingen, sociale economiebedrijven, financiers, potentiële klanten en leveranciers, ... én met elkaar via een **lerend netwerk**.

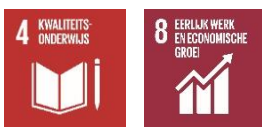
### Dankzij onze aandeelhouders, sterkhouders en de Vlaamse overheid

Als early-stage impact investeerder vervult Trividend een **unieke rol** in het ecosysteem van risicokapitaalverschaffers. Met kleine bedragen van €50.000 tot €250.000 maakt Trividend een cruciaal verschil voor startende en schalende impact ondernemers. We injecteren kapitaal, advies en netwerk om onze ondernemingen naar het volgende niveau te tillen, waar andere investeerders en banken kunnen instappen. Dit is enkel mogelijk dankzij de **loyale steun** van onze aandeelhouders, **de jaarlijkse werkingssubsidie** van de Vlaamse Overheid én een netwerk van deskundige sterkhouders. Hierdoor kan Trividend een enorme meerwaarde creëren voor pioniers die werken aan positieve maatschappelijke impact.

### 3 focus thema's als hoeksteen voor onze financieringen



#### Ontplooien van talenten



Trividend ondersteunt ondernemers die inzetten op het ontplooien van talent in onze maatschappij. Dit doen we zowel in de Sociale Economie als bij andere ondernemingen die een goede omkadering, verregaande ondersteuning en gerichte opleiding bieden zodat in de samenleving niemand achterop geraakt.



#### Circulaire oplossingen



Trividend stuwt circulaire pioniers vooruit. Ondernemers die anders omgaan met de beperkte grondstoffen van onze planeet. Door kringlopen te sluiten, andere gebruiksmodellen aan te bieden. De echte doeners van de Circulaire Economie.



#### Sociale innovatie



Trividend investeert in Sociale innovatie. Het zijn ondernemingen die mensen dichter bij elkaar brengen en anders/beter laten samenwerken. Ze versterken het sociale weefsel van onze maatschappij. Soms met kleine interventies, soms met radicaal vernieuwende werkwijzen.



## Trividend kiest voor de Theory of Change

Maatschappelijke impact staat centraal in onze investeringsfocus. Wij kozen voor de **THEORY OF CHANGE** om zowel onze eigen impact ambities als die van onze klanten in kaart te brengen. De Theory of Change leest van rechts naar links.

**IMPACT** staat voor de systemische verandering die we beogen

**OUTCOME** zijn de maatschappelijke effecten op lange termijn

**OUTPUT** zijn resultaten op een kortere termijn

Links de **ACTIVITEITEN** die Trividend ontplooit om de beoogde impact te realiseren.

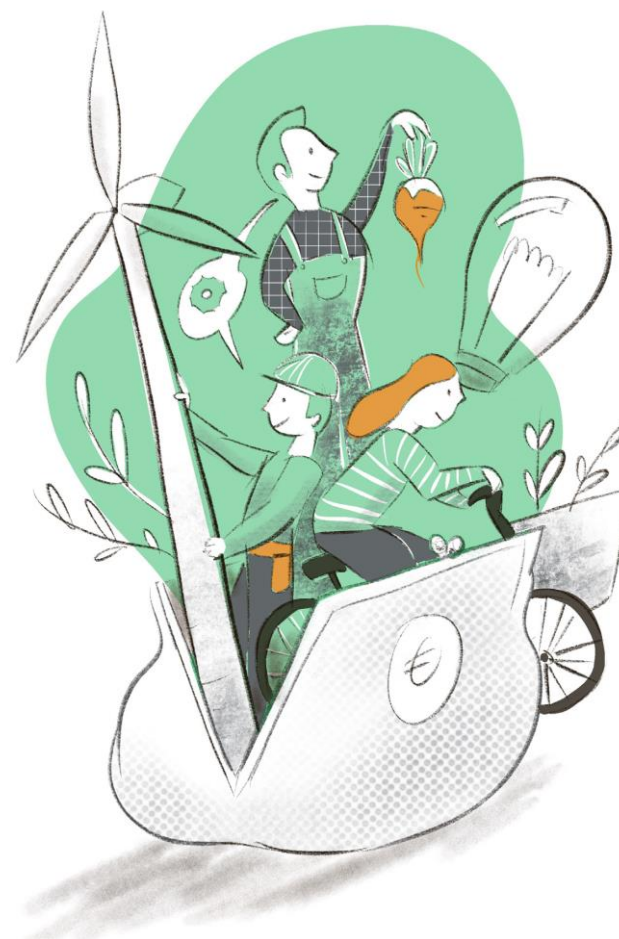
Deels hebben wij directe controle of invloed op de resultaten, deels zijn we betrokken actoren.

### Trividend Theory of Change

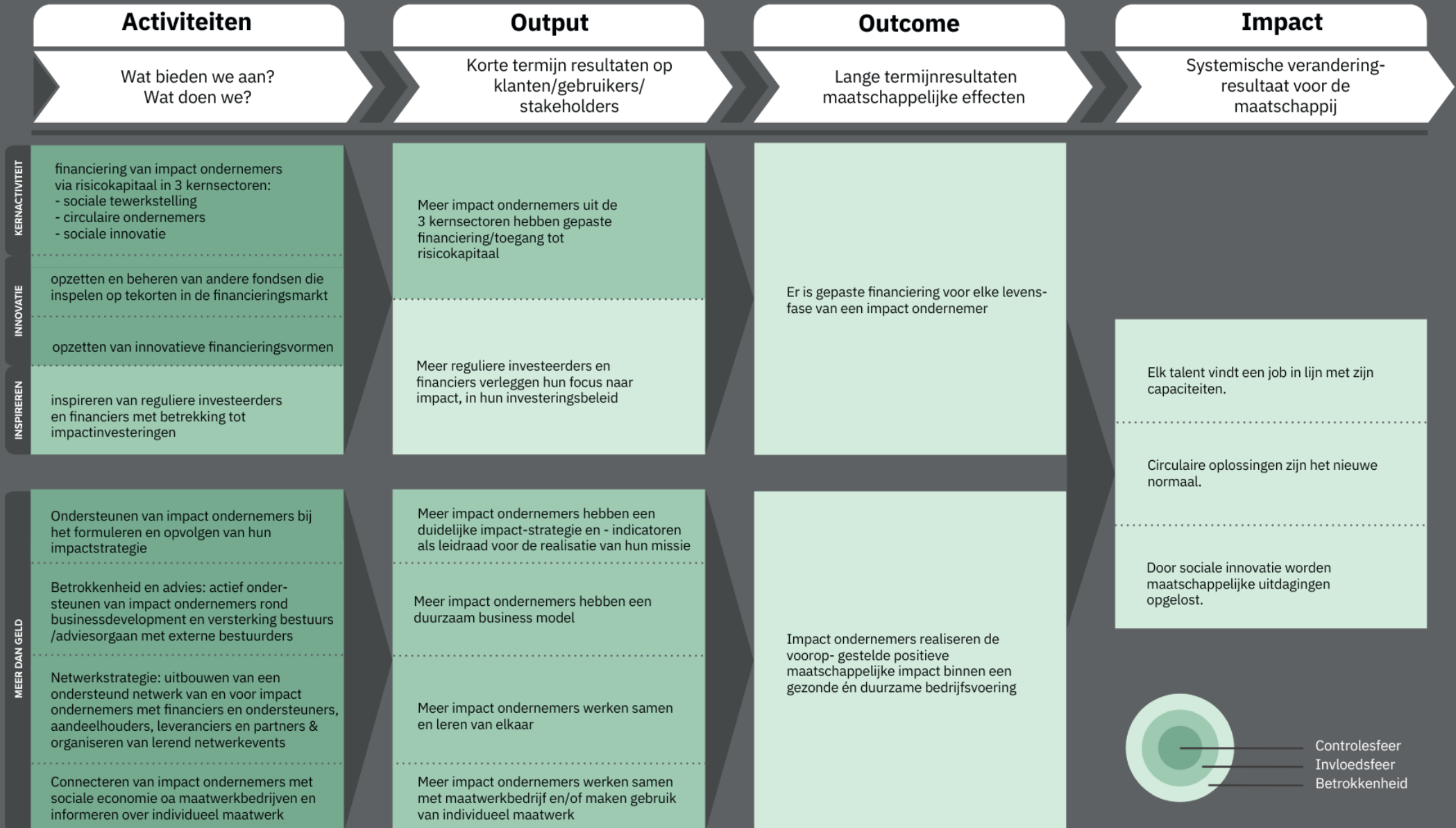
Met onze kernactiviteit, investeringen via risicokapitaal, willen we een systeemverandering bewerkstelligen op onze 3 focus thema's. Dit versterken we door het beheer van andere fondsen en inspireren van reguliere financiers.

Trividend kiest voor een 'meer dan geld' aanpak en zet in op een sterke begeleiding, zowel bedrijfsmatig als op het vlak van impact strategie.

En we monitoren onze vooruitgang: **TRIVIDEND IN EEN NOTENDOP** geeft een overzicht van onze belangrijkste impact indicatoren.



# Trividend Theory of Change



## Impact als leidraad voor de ganse werking

### Impact<sup>T</sup> traject voor elke klant

Impact investeren betekent voor ons dat je samen met de ondernemers hun impact ambities hoog op de agenda houdt. Dit is het startpunt bij de evaluatie van de financieringsvraag.

Sinds 2022 bieden we onze klanten een individueel **IMPACT<sup>T</sup> TRAJECT** aan. We bieden hen begeleiding bij de opmaak van hun Theory of Change. Na een theoretische toelichting gaan ze met hun team van co-founders, bestuur, adviesraad aan de slag. En vervolgens bepalen ze ook een beknopte set indicatoren.

Dit resulteert in een **IMPACT<sup>T</sup> FRAMEWORK**. Deze frameworks hebben een dubbel doel:

- we gebruiken ze tijdens de halfjaarlijkse opvolging om de afgesproken indicatoren te monitoren en waar nodig bij te sturen.
- alle Impact<sup>T</sup> frames samen vormen het hart van ons jaarlijks **IMPACT RAPPORT** en bieden een staalkaart van de impact die we samen beogen en genereren

Tot 2022 lag de focus op het opstarten van individuele trajecten en het opmaken van Impact<sup>T</sup> frames. In 2023 zijn er in die lijn 10 nieuwe impacttrajecten opgestart.

In 2023 zetten we de volgende stap in het traject en formuleerden we samen met de klant goede, hanteerbare indicatoren en ambitiewaarden. Eind 2023 hebben 92% van onze klanten een afgewerkt Impact<sup>T</sup> framework.

### Impact<sup>T</sup> van de Trividend portefeuille

De volgende stap die we zetten ligt op het niveau van de Trividend portefeuille: hoe kunnen we in beeld brengen welke maatschappelijke impact we samen met alle ondernemers genereren.

Sinds 2023 worden indicatoren voor de gehele portefeuille uitgewerkt, door het groeperen van indicatoren onder verschillende categorieën, het herformuleren naar een gemeenschappelijk taal en de aggregatie van de individuele impact indicatoren. De indicatoren zijn zeer uiteenlopend omwille van de grote verscheidenheid in onze portefeuille, bv:

- circulariteit (reductie CO<sup>2</sup>, water- en landgebruik, vermeden of verzameld afval, gebruiksduur, ...)
- sociale economie (tewerkstelling en doorstroom)
- sociale innovatie (unieke deelnemers, gebruik van service, kostenreductie voor de maatschappij)
- omzet en klanten

Voor 2023 kozen we 3 kernindicatoren

- Totaal aantal VTE sociale tewerkstelling gecreëerd door de klanten
- Totale omzet gerealiseerd door de klanten
- Totaal aantal VTE tewerkgesteld door de klanten

We vullen de kernindicatoren op portefeuilleniveau nog verder aan in 2024.

*\* De cijfers voor 2023 in het impact rapport zijn deels gebaseerd op voorlopige waarden in afwachting van de definitieve afsluiting van het boekjaar bij onze klanten.*



## Impact genereren via netwerkstrategie

Trividend kiest resoluut voor een netwerkstrategie om meer en beter impactondernemers te ondersteunen. Doorheen de jaren bouwden we duurzame relaties uit met andere financiers en diverse ondersteuners. Zo bouwen we aan ons bereik en aan de best mogelijke ondersteuning van iedere ondernemer. Door in te zetten op co-financiers (linkerkant) en win-win-samenwerkingen (rechterkant).

### Financieel netwerk



**Trividend**  
investeren inspireren innoveren

verbindt

### Ondersteunend netwerk



## Impact vergroten door lerend netwerk

De meeste klanten van Trividend bevinden zich in een zelfde levensfase, hebben dezelfde uitdagingen, en met wie kan je beter uitwisselen dan met andere impact ondernemers. Bovendien zijn er tal van samenwerkingsmogelijkheden tussen onze impactondernemers, denk maar aan een gelijkaardig klantensegment, of de logistieke keten. Daarom startten we sinds 2022 met het faciliteren van een lerend netwerk tussen onze klanten, en soms wordt ons breder netwerk hierbij betrokken. In 2023 organiseerden we sessies rond falings en rond internationaal schalen.

## Impactfinanciering via risicokapitaal

Trividend is een erkende CV met overheid, banken, en sociale actoren als aandeelhouders

Totaal investeringsbedrag

**11,815**  
miljoen €

Historisch aantal klanten

**119**

Openstaande portefeuille 31/12

**4,789**  
miljoen €

Aantal klanten 31/12

**42**

## Type producten

Participaties

**16%**

Achtergesteld krediet

**58%**

Converteerbaar krediet

**26%**



## Trividend biedt impactfinanciering aan

- Start-ups
- Scale-ups
- Maatwerkbedrijven

## Evolutie portefeuille

kapitaal    achtergestelde lening\*    converteerbare lening



\* tot 2022 inclusief converteerbare lening

## Kerncijfers 2023

Aantal Financieringen  
**17**

Geïnvesteed bedrag  
**1.705.300**

Gemiddelde per klant  
**€114.035**

Bedragen van  
**€50.000 - €250.000**  
tot €500.000 met SIFO co-financiering

Multiplicator effect  
**7,94**

## Investeringsfocus

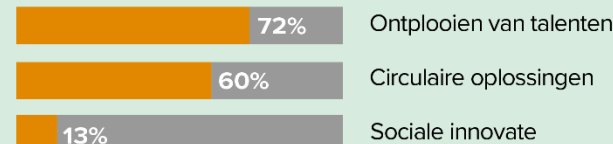
Nieuwe investeringen in 2023\*

ontplooiën van talenten  
**11**

circulaire oplossingen  
**10**

samenleving verbinden  
**4**

Totaal portefeuille aantal impact ondernemers\*



\* Enkele investeringen bevinden zich in 2 categorieën.

## Beheer fonds Trividend Provincie Antwerpen

Openstaande portefeuille  
**€301.244**

Klanten  
**11 (+6)**

# Trividend

In een notendop

**2023**

## Samen positieve impact<sup>2</sup> genereren

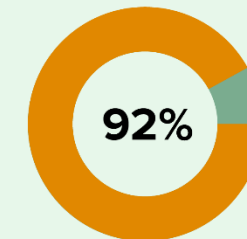
Aggregatie van Trividend portefeuille

Omzet  
**42.617.192**  
(in €)

Tewerkstelling  
**506**  
(in VTE)

Tewerkstelling soc. economie  
**214**  
(in VTE)

## Impact<sup>2</sup> trajecten



92% van de Trividend portefeuille heeft een indicator

Nieuwe individuele trajecten in 2023

**10**

Trividend netwerk events

**8**

Lerend netwerk

**2 events**  
**48 deelnemers**

Raden van bestuur versterkt

**46,4%**

Diverse founders

**17,5%**

# Trividend investeringsportefeuille eind 2023

## Investeringsen nieuwe klanten



## Bijkomende investering bestaande klanten





*'We leven in een echte digitale realiteit en dat gaat sneller. Probleem is dat we moeten zorgen dat iedereen mee aan boord is. Naast aansluiting op het internet, een computer moet je mensen ook skills bijbrengen. Dat is wat BEEGO doet.'*

*Bart Somers, Vlaams minister van Gelijke Kansen*



### Probleem

Digitale achterstand sluit meer en meer mensen af van de maatschappij.



### Oplossing

BEEGO zet IT-studenten in, ze komen aan huis of helpen in een digipunt mensen die hulp nodig hebben met hun smartphone of computer.



### Impact

Iedereen heeft toegang tot technologie, die voldoende user-friendly is en waarbij mensen voldoende digitaal ontwikkeld zijn om goed te functioneren.

Zodat de digitale achterstand die mensen vaak isoleert wordt weggewerkt.

In augustus 2020 haalde BEEGO 350.000 EUR kapitaal op bij verschillende investeerders en de impactfondsen Trividend, OYA en Change.

Trividend vaardigt Frederik Matthijs af in het bestuur namens Trividend, Oya & Change.



### Risico's

1. Veelheid aan initiatieven met lager kwaliteitsniveau gestoeld op vrijwilligers.
2. Betrouwbare en kwalitatieve community van studenten.



### Impact<sup>2</sup> indicator

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Interventies (via <u>Digipunt</u> , lokaal en op afstand)	#	19.210	35.775
Studenten in de actieve community	#	384	588

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





"Het doel met Bistro De Borre is om op een positieve manier maatschappelijke en sociale impact te bewerkstelligen op verschillende manieren",

Filip Vanlommel, directeur van De Winning



### Probleem

Omwille van een aantal factoren zoals toenemende industrialisatie, intensivering en globalisering van de landbouwsector, gekoppeld aan een hoge maatschappelijke druk, sociaal kwetsbare situaties, ... geraken mensen en landbouw vervreemd van elkaar en vinden ze onvoldoende hun plaats in de maatschappij.

Trividend investeerde samen met de oprichtende partners: De Winning, Sint-Kamillus en de gemeente Bierbeek in Bistro De Borre.

Het pand werd grondig aangepakt en een werd voldoende werkkapitaal voorzien om de opstart mogelijk te maken.



### Oplossing

Bistro De Borre is een unieke samenwerking tussen de 3 partners, waarbij ze inzetten op de korte keten van zaadje tot op het bord voor lekker, puur en eerlijk eten met authentieke producten.

Lokaal ingebed in de gemeente Bierbeek en met samenwerking met talenten die hun plek niet vinden op de arbeidsmarkt.



### Impact

Onder impuls van korte keten, bewuste consumenten, een faire prijs en aangepaste werkplekken, slagen mens & landbouw erin elkaar lokaal te vinden en iedereen vindt een duurzame plaats in de maatschappij.



### Risico's

1. Planning en monitoring ifv. bezetting
2. Foodcost onder controle houden.
3. Moeilijke sector



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
producten dat uit de korte keten komt	%		
producten dat vanuit De Winning komt	/		
personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt in de gehele Karwijk-afdeling	#		15
kwaliteit van de arbeid			
tevredenheid van het lokaal weefsel			

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





*'BloomUp biedt iets heel persoonlijks aan en motiveert werknemers om de stap naar therapie te zetten in situaties waarin ze dat minder snel zouden doen.'*

*Leïla Mourali - HR Manager - Liedekerke*

Trividend investeerde in 2022 100.000 euro in het kapitaal van BloomUp om het opschalen van het aanbod naar bedrijven mogelijk te maken.

Trividend investeerde in 2023 aanvullend 50.000 via een converteerbare lening om bij te dragen aan de overname van Mindlab.

Trividend investeerde samen met een heel aantal business angels, CM, Imec, Istart en BlueHealth Innovation Fund.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Probleem

60% van het ziekteverzuim heeft een psychosociale oorzaak.

Bovendien zijn er nog heel wat werknemers die blijven werken maar wel met verminderde mentale veerkracht kampen. Dit heeft een grote impact op het betrokken individu en zijn of haar omgeving: de collega's, de werkgever en de samenleving.

BloomUp stelt vast dat de drempels om een hulpvraag te stellen of aan zelfzorg te doen nog te groot zijn voor veel mensen.



### Risico's

1. Curatieve benadering van mentale gezondheid
2. Beperkte budget(bevoegdheid) bij HR diensten
3. Sterke afhankelijkheid van persoonlijke overtuigingen beslissingsnemer
4. Resultaten sterk afhankelijk van de tijd die geïnvesteerd wordt in implementatie



### Oplossing

Investerings in preventie en zelfzorg hebben een hoog terugverdieneffect, zowel voor de betrokkenen als voor de samenleving. BloomUp biedt zowel particulieren als werknemers (via hun bedrijf) de kans om via online groeitrajecten en therapie aan hun eigen mentale gezondheid te werken. Werkgevers die samenwerken met BloomUp krijgen bovendien een HR-dashboard met geanonimiseerde gegevens waarin ze de mentale gezondheid van hun medewerkers kunnen opvolgen.

BloomUp zorgt voor een toegankelijk platform en snelle matchmaking met een therapeut. Door een tussenkomst van de mutualiteit, de werkgever of via een verzekering werkt BloomUp ook financiële drempels weg.



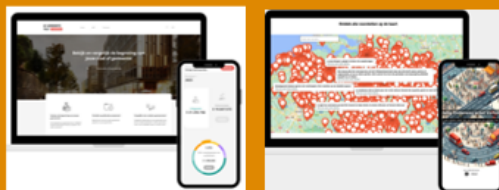
### Impact

BloomUp wil mentale ondersteuning toegankelijk maken voor iedereen door zoveel mogelijk drempels weg te nemen en zo mensen veerkrachtiger te maken.



### Impact<sup>2</sup> Indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
ARR - recurring dienstverlening aan BtoB klanten en partnerships	euro	1.000.000	600.00
Nieuwe gebruikers (nieuwe accounts)	#	20.000	2.200
BloomUp activiteiten die onze gebruikers als helpend ervaren	#		
Totale ROI voor B2B klanten	#		
GHQ-score van de <u>Bloomies</u> (General Health Questionnaire)		43	42,6



*'Dankzij de expertise en ondersteuning is het online platform van de burgerbegroting van district Antwerpen uitgegroeid tot een virale hit met vele duizenden stemmen die ook onze live evenementen een extra boost geeft'*

*David Michiels, Burgerbegroting district Antwerpen*



### Probleem

Mensen zijn onvoldoende geïnformeerd over en betrokken bij het beleid van overheden en organisaties.

Dit komt door onvoldoende kwalitatieve participatie en een beperkt bereik bij zowel burgers als experts van huidige participatieprocessen.



### Oplossing

Bpart ontwikkelt een platform dat participatie toegankelijk maakt.

Dit wordt in de markt gezet als SAAS oplossing voor overheden en organisaties.

Met Bpart wordt participatie met burgers en stakeholders gestimuleerd.



### Impact

Participatie zorgt voor betere en meer gedragen oplossingen voor complexe, maatschappelijke uitdagingen.

Wederzijds begrip en vertrouwen tussen beleidsmakers en mensen voor wie beleid gemaakt wordt neemt toe.



### Risico's

1. Concentratie overheden als klant
2. Projectmatige opdrachten
3. Nood aan internationalisatie ifv opschaling



### ImpacT<sup>2</sup> indicatoren

Indicator 2023	Eenheid	ambitie	resultaat
<u>participants/deelnemers via Bpart</u>	#	11.947	15.693
<u>entries, bijdragen van deelnemers via Bpart</u>	#	7.210	12.853
<u>votes door deelnemers via Bpart</u>	#	24.051	36.695
<u>audit logs door klanten</u>	#	41.749	60.227

Trividend verschaft een converteerbare lening aan Bpart in 2021.

Trividend investeerde samen met Citizenfund.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





*'Snel, betrouwbaar en steeds met de glimlach, zo maakt Cargo Velo het verschil met hun fiets-koerterdienst. Een enthousiast team dat klaar is voor & willen ondersteunen in zijn volgende groeistappen.'*

*Stef Goossens (OYA)*

Trividend verschafte in 2021 een achtergestelde lening van 100.000 euro als deel van bredere kapitaalrondes met het oog op verdere groei van de onderneming.

Nadat de onderneming een aantal mooie stappen vooruit zette, investeerde Trividend via een converteerbare lening bijkomend 100.000 euro in de onderneming.

Trividend investeerde samen met OYA seed en enkele business angels.

Eind 2023 vaardigde Trividend ook een bestuurder in het bestuursorgaan van Cargo Velo.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Probleem

Huidige (stads)logistiek verloopt nog vaak met camionettes of vrachtwagens die de files vergroten, fossiele brandstoffen gebruiken en bestuurd worden door mensen die onderbetaald worden.



### Oplossing

Cargo Velo organiseert stadslogistiek voor 2 miljoen Belgen met de fiets. Cargo Velo zet bovendien in op correcte werkomstandigheden voor alle medewerkers met inbegrip van de fietskoeriers.

Cargo Velo focust op 3 doelgroepen:

- 1) Retailers en e-commerce
- 2) Health, flowers & food
- 3) Strategische partnerships



### Impact

Cargo Velo streeft ernaar dat (stads)distributie gebeurt met respect voor mens en milieu. Concreet wordt de uitstoot van CO2 en andere schadelijke stoffen en de geluidsoverlast als gevolg van stadsdistributie geminimaliseerd, komt er ruimte in de stad vrij voor zachte mobiliteit en genieten medewerkers en zelfstandigen in de stadsdistributie van correcte werkomstandigheden.



### Risico's

1. Als kleinere speler is het een uitdaging om voldoende efficiënte leverbundes uit te voeren.
2. Concurrenten werken aan veel slechtere arbeidsomstandigheden. Het risico bestaat dan ook dat de betalingsbereidheid voor eerlijke stadslogistiek te klein is.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Gereden uren	h		
afgelegde fiets kilometers	km		
uitgespaarde kg CO2 ( <u>toy</u> standaardalternatief)	kg		
vermeden <u>autostops</u> (# <u>fletsstops</u> )	#		
aanvragen + succesvolle prospecties van ondernemingen/klanten	#		
structurele integratiepartners	#		





*Mijn ervaring met Chase is vanaf dit jaar gestart! Ze zijn een multi diverse platform community die jongeren wilt helpen en ondersteunen met hun dromen na te jagen, beste versie van hunzelf te worden/zijn, maar dit ook op de juiste en goede manier tot stand te brengen. Niet alleen brengen ze de leukste content/ tips and tricks aan het licht, maar geven ze jou en mij ook het platform om dit ook te doen binnen jouw niche!*

*Amélie Naira, Styliste, Art Director & Content Creator*

Trividend kende een achtergestelde lening van 50.000 euro toe bij de start van de commerciële activiteiten van Chase. Deze lening zorgde ervoor dat Chase over de nodige werkmiddelen beschikte om de onderneming te runnen.

Zowel de liquide middelen, als de wetenschap dat er een financieel beschikbaar was om, indien nodig, bijkomende middelen ter beschikking te stellen, zorgde voor de nodige mentale rust bij de ondernemers, zodat zij zich konden focussen op het uitbouwen van een gezond bedrijf.

**Trividend thema's**



**SDG doelstellingen**



**Probleem**

Jonge digital creators hebben soms ondersteuning nodig om door te groeien tot volwaardige professionals die kunnen leven van hun werk.

Daarnaast is de externe communicatie van bedrijven en organisaties nog vaak onvoldoende gericht op authentiek communiceren met impact.



**Oplossing**

Chase bouwde een community van meer dan 1.000 digital creators met diverse achtergronden op.

Daarnaast werd een digital marketing agency uitgebouwd dat communicatie-campagnes ontwikkelt voor bedrijven en organisaties. In deze campagnes worden de digital creators uit de community maximaal betrokken. Op die manier zet Chase organisch in op inclusieve communicatie.



**Impact**

Dankzij de leerkansen die Chase aan de digital creators uit de community biedt, kunnen zij doorgroeien en een inkomen opbouwen uit hun digitale activiteiten.

Daarnaast draagt Chase bij aan een inclusieve samenleving door van inclusie en diversiteit het nieuwe normaal te maken.

Chase heeft zich ook als doel gesteld om het creator - ecosysteem en de creator economie in Vlaanderen en België te ondersteunen, zodat die kan blijven groeien en bloeien.



**Risico's**

1. De communicatie- en marketingsector is sterk conjunctuurafhankelijk.



**Resultaten**

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
content creators helpen op weg naar creatieve vrijheid	#/jaar	1000	
bij de samenwerkingen met bedrijven en organisaties worden content creators betrokken, waardoor bedrijven grotere impact maken, en creators relevante ervaring opdoen en er financiële meerwaarde door krijgen.	%	80	



*'Mama, wanneer gaan we nog eens bijspelen? Ik vind dat het leukste kampje die er is! Ga jij er dan ook weer zijn?'*

*Camije, dochtertje van Eefje, 6 jaar*

Trividend verschafte Cokido (Together We Coop) een achtergestelde lening van 60.000 euro om haar activiteiten op te schalen.

Trividend investeerde samen met een business angel.



### Probleem

Er zijn te weinig buitenschoolse opvangplaatsen voor kinderen, zowel na school als in de vakanties.

Voor werkloze ouders is de moeilijkheid om kinderopvang te regelen vaak een drempel om een job aan te nemen.



### Oplossing

Cokido faciliteert Bijspelen. Dit is buitenschoolse kinderopvang samen met andere ouders organiseren, waarbij ouders per 2 gezinnen geregeld opvang organiseren voor een 10-tal kinderen. De overige dagen worden hun kinderen kosteloos opgevangen door de andere ouders uit hun groep.



### Impact

Ouders kunnen hun leven beter organiseren en hoeven niet de hele vakantie vrij te nemen om voor hun kinderen te zorgen.

Kinderen kunnen samen spelen met andere kinderen.

Voor werkloze ouders wordt een van de drempels naar werk weggenomen.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

- Het is belangrijk om ouders te overtuigen dat zij geen onnodige risico's oplopen door een engagement op te nemen.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

Indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Aantal leden van Cokido	#	750	749

# Connection Walls



*"Connection Walls not only Impress thanks to their easy, tool-free assembly, comparatively low weight and great flexibility. They are also almost completely recyclable and as a result extremely sustainable, which makes them an ideal solution for standard trade fair structures."*

*Statement of the jury on awarding the German Design Award 2021*

Trividend verschaft Presentation Samples BV de vennootschap achter Connection Walls de nodige fondsen voor de uitwerking van de sales- en marketingstrategie om het stevig op de kaart te zetten in de wereld van de beurzen als duurzaam alternatief voor de gangbare oplossingen.



## Probleem

Events en beurzen hebben een zeer grote ecologische voetafdruk.

Er wordt nog grotendeels gewerkt met single-use materiaal en circulariteit is voorlopig nog marginaal.



## Oplossing

CONNECTION WALLS is een circulaire oplossing voor het creëren van op maat gemaakte standes op beurzen en events.

Ze zijn snel te monteren en demonteren zonder tools dankzij het uniek verbindingssysteem. De panelen zijn licht, sterk en voor 98% recycleerbaar.



## Impact

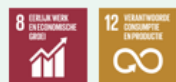
Een toenemende beschikbaarheid van kwalitatieve circulaire oplossingen, een stijgende kostprijs van afval en CO2-emissies en organisatoren die zich bewust zijn en sterk inzetten op het verminderen van hun ecologische voetafdruk en CO2-uitstoot,

zorgt ervoor dat CO2 negatieve beurzen en events wereldwijd de standaard worden.

## Trividend thema's



## SDG doelstellingen



## Risico's

1. Conjunctuurgevoelige markt
2. Afhankelijkheid van beurs-organisatoren



## Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Aantal uitgespaarde kg CO2 (jaar) (t.o.v. standaardalternatief)	ton/kg		
keuze voor Connection Walls (t.o.v. alternatief)	#		
Aantal keer een Connection Walls structuur hergebruikt wordt	#		
percentage dat via partners wordt opgebouwd	%		
passieve aanvragen voor Connection Walls	#		



*'Dagelijks zie ik verkeer vanop het COSH! platform naar de website van My Melonade. Fantastisch om het effect van dit fantastische initiatief te zien.'*

*Anke Stienen, My Melonade, Hasselt*



### Probleem

De modesector heeft een grote negatieve impact op mens en milieu. Fast fashion blijft de kledingmarkt domineren, terwijl duurzame mode nog niet doorbreekt.



### Oplossing

COSH! biedt consumenten en lokale overheden inzicht in de duurzaamheid van modemerken en de evolutie van de modesector.

COSH! biedt transparantie rond duurzame mode, waardoor winkels en merken die voorloper ondersteund worden en achterblijvers gestimuleerd worden om ook stappen richting duurzaamheid te zetten.



### Impact

COSH! wil een paradigmashift realiseren binnen de mode-industrie, zodat alle kleding circulair wordt en alle medewerkers binnen de productieketen correcte arbeidsomstandigheden krijgen.

Trividend gaf een lening aan COSH! Trividend en neemt een mandaat op in de adviesraad van COSH!

Trividend investeert hierbij samen met imec, OYA Seed, Impact Capital en enkele particuliere investeerders.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om COSH! de kans te bieden haar internationale groei verder te zetten.



### Risico's

1. Kledingwinkels hebben het moeilijk omwille van lagere koopkracht bij burgers.
2. Schandalen bij (goed beoordeelde) merken, kunnen afstralen op de geloofwaardigheid van COSH!



### Impact<sup>T2</sup> indicatoren

Indicator	eenheid	ambitie	resultaat
bereikte consumenten (via website)	#		140.174
steden met minstens 3 actieve winkels	#		8
winkels op COSH!	#		458
uitgespaarde CO2	kg		
water gebruik reductie	l		

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





*'De samenwerking tussen Werkplus-Veloods en Cyclobility loopt op (fiets)wieltjes. Door de stijging van het aantal te monteren fietsen kunnen wij extra fietsmakers aan het werk helpen.*

*Onze medewerkers werken graag aan de kwaliteitsfietsen van Cyclobility en zijn steeds trots als een tevreden klant bediend kan worden.'*

*Koen Van Steenbrugge, Directeur Werkplus*

Trividend verschaft de voorbije jaren verschillende leningen en een kapitaalparticipatie aan Cyclobility BV. Trividend investeert hierbij samen met het Sociaal Investeringsfonds, Change, PMV, Triodos Bank en Hefboom.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal en het (quasi-)eigen vermogen dat nodig is om de aankoop van fietsen bancair te financieren.



### Probleem

Te veel auto's op de weg veroorzaken ernstige verkeersproblemen en de verontreiniging door auto's veroorzaakt ademhalingsproblemen en andere gezondheidsproblemen. Bovendien houdt 23% van de broeikasgasemissies verband met vervoer.



### Oplossing

Elektrische fietsen zijn een geschikt alternatief voor auto's voor het pendelen naar het werk. Cyclobility biedt bedrijven een makkelijke, budget-neutrale en fiscaal vriendelijke totaaloplossing voor elektrische fietsen voor hun medewerkers.

Cyclobility werkt bovendien samen met Werkplus voor de assemblage en levering van elektrische fietsen.

Werkplus is een maatwerkbedrijf dat mensen met een beperking en langdurig werklozen volwaardige tewerkstelling biedt.



### Impact

Door medewerkers te laten overstappen van de wagen naar een (elektrische) fiets, draagt Cyclobility niet alleen bij aan het verminderen van de fileproblematiek, maar ook aan het verminderen van ongezonde en schadelijke uitstoot. Op die manier strijdt de vennootschap ook tegen klimaatverandering.

Daarnaast creëert Cyclobility waardevolle werkkansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. De **founder** speelt nog steeds een belangrijke rol in de onderneming.
2. Fietsleasing is een **kapitaalsintensieve** activiteit.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Medewerkers die voor Cyclobility werken binnen Werkplus (SE)	#		
Afgelegde kilometers	Km	8.750.000	8.875.000
Uitgespaarde CO <sup>2</sup> emissie	Kg		
Geleasede elektrische fietsen	#	2.000	3.550
Gemiddelde looptijd leasing	jaar		



"Goed dat de Vlaspit bestaat, als jullie niet bestonden moesten jullie uitgevonden worden."

Phara De Aguirre, op bezoek bij de Vlaspit



### Probleem

Er is onvoldoende tewerkstelling met mogelijkheden tot ontplooiing voor kwetsbare mensen en met maatschappelijke meerwaarde in de ruime regio rond het Hageland.



### Oplossing

De Vlaspit biedt, als sociaal tewerkstellingsproject, werk en opleiding geven aan mensen met minder kansen op de arbeidsmarkt.

Door middel van enclavewerk, facilitaire dienstverlening (poets, groen- en grijsonderhoud, klussen), horeca, kaarsenatelier, kurkatelier en energiesoelers.



### Impact

Waardevolle jobs op (mensen) maat en met maatschappelijke meerwaarde en groeikansen zijn de standaard.

Iedereen vindt de best passende job. Niemand valt nog uit de boot (iedereen is mee)

Trividend verschafte de voorbije jaren een achtergestelde lening aan De Vlaspit VZW en vaardigde een bestuurder af vanuit Trividend.

Samen met het Sociaal Investeringsfonds SIFO, verschafte Trividend zowel financiële als menselijke middelen (bestuurder) om een doorstart te maken en verder in te zetten op strategische keuzes om de organisatie klaar te stomen voor de toekomst.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Een veelheid aan activiteiten zijn voor een organisatie met beperkte schaalgrootte.
2. Louter 'Business as usual', geen strategische focus.
3. De rendabiliteit in de diverse business units staat onder druk.



### ImpacT<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
gecreëerde sociale tewerkstellingsplaatsen (direct en indirect / maatwerk en andere)	#	73,89 VTE	75,17 VTE
cumulatief doorgestroomde medewerkers naar het reguliere arbeidscircuit	#	4	6



### Probleem

Het huidige voedselsysteem is nefast voor producenten, consumenten en de planeet.



### Oplossing

Een bio-dynamisch voedselsysteem dat op een duurzame manier producenten en consumenten met elkaar verbindt.

De Wassende Maan is een biodynamische boerderij in Astene die meer dan 40 soorten seizoensgroenten kweekt. Via het korte ketenprincipe brengen ze die kraakvers op jouw bord. Je kan de groenten verkrijgen via de grote biowinkel op de boerderij, bioboxen of de webshop die een one-stop shop vormen voor gezonde, eerlijke en lokale voeding.



### Impact

De keten van voedseldistributie korter, lokaler en transparanter maken, zorgt voor consumenten die bewust en kritisch gezonde en duurzame voeding kopen.



### Risico's

1. Bioboxen sluiten steeds minder aan bij de wensen van de klant.
2. Klanten zien te weinig het verschil tussen een bio-product in de supermarkt en een duurzaam product van De Wassende Maan.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
omzet in Demeter producten	€	270.909	
unieke klanten	#	4680	
mensen klanten die op bezoek komen op de boerderij/bedrijf*	#	1.120	
aantal coöperanten	#	430	

Trividend verschafte in 2018 een achtergestelde lening van 75.000 euro aan De Wassende Maan om een moeilijke periode te overbruggen en te investeren in de toekomst.

Trividend investeerde samen met een heel aantal burgers die via coöperatief kapitaal De Wassende Maan dragen.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





*'De Wolkammerij biedt een creatieve werkomgeving waar ik als meubelmaker aan de slag kan. Bovendien biedt De Wolkammerij een professioneel onthaal voor klanten en perfecte ondersteuning voor boekhouding en subsidies.'*

*Luc Van Riel, Meubelmaker*



### Probleem

Er is een gebrek aan kwalitatieve ateliers voor vakmensen en kunstenaars met beperktere oppervlakte (50 tot 150 m<sup>2</sup>) en in de nabijheid van de stad.

Verder hebben startende ondernemers vaak onvoldoende kennis en expertise in diverse aspecten van het bedrijfsmanagement.



### Oplossing

De Wolkammerij werd opgestart als een incubatiecentrum voor de sociale economie. De onderneming wilde op die manier ruimte en begeleiding bieden aan nieuwe initiatieven in de sociale economie. Omwille van wijzigingen in het ondersteuningskader, werd het doelpubliek in de loop van de tijd verbreed naar reguliere ondernemingen, met een focus op de bouw- en creatieve sector.

Daarnaast is De Wolkammerij ook mede-oprichter van Starterslabo Antwerpen. Deze organisatie biedt opleiding en begeleiding aan startende ondernemers.



### Impact

Door de focus op creatieve makers en ambachtslieden op de site ontstaan samenwerkingen en trekken ze samen projecten aan die ze alleen niet zouden kunnen uitvoeren. De informele uitwisselingen van kennis en kunde dragen bij tot meer waardevol werk, futureproof en duurzaam ondernemen. Een professioneel onthaal op de site draagt bij tot efficiënte bedrijfsvoering voor vakmensen en ondersteunt het succesvol opstarten van nieuwe ondernemingen. Zo kan bv. een vakman maximaal aanwezig zijn op zijn werven of interageren met klanten omdat ondertussen zijn leveringen worden aangenomen in zijn atelier door de onthaalbediende. Startende ondernemers zetten succesvol hun onderneming op.

Trividend nam in 2002 een participatie in de Wolkammerij van 50.000 euro.

Trividend investeerde samen met de Umicore, POM Antwerpen en een aantal ondernemers uit de regio.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

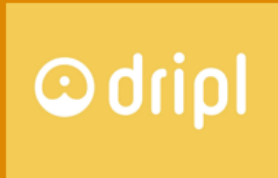
1. Potentiële leegstand waardoor de rendabiliteit onder druk staat.
2. Moeilijkheid voor Trividend om terug uit het kapitaal te stappen.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Aantal creatieve vakmensen ondersteund	#	30	30
Aantal startende ondernemers ondersteund	#	200	223





*"De limonades van Dripl zijn een lekker alternatief voor saai kraantjeswater en gezonder dan de gesuikerde frisdranken. We zetten ons iedere dag in om stap voor stap te werken aan een verduurzaming van onze keten. De samenwerking met Dripl is weer een mooie stap voorwaarts."*

*Valerie Geluykens, CSR Manager JBC*



### Probleem

Dripl werd opgericht vanuit de vaststelling dat de huidige frisdrankindustrie nefast is voor zowel het milieu als de gezondheid.

Dit zorgt voor een groeiende afvalberg, het uitputten van grondstoffen en een enorme CO2 uitstoot door overbodig transport, gecombineerd met een steeds omvangrijkere gezondheids crisis door een overmaat aan suiker.



### Oplossing

Dripl ontwikkelde een slimme en meer duurzame drankautomaat. Deze is goed voor het lichaam én voor de planeet (geen wegwerp).

In een Dripl automaat wordt gekoeld en gefilterd water voorzien van lekkere & gezonde limonades die de gebruikers zelf kunnen samenstellen.

De automaat onthoudt voorkeuren en geeft aan wanneer er moet worden bijgevuld, zodat er ook extra convenience is voor de gebruiker.



### Impact

Verpakkingsvrije producten zijn de norm in de samenleving.

Hervulbaar is een volwaardig alternatief voor single-use. Mensen kiezen hier bewust voor, omwille van het gebruiksgemak en de maatschappelijke kost van single use verpakkingen.

Trividend verschafte verschillende leningen aan Dripl BV.

Trividend investeerde hierbij samen met een aantal Business Angels, en PMV. Daarnaast kreeg Dripl een subsidie van VLAIO.

Trividend verschafte Dripl werkkapitaal om voldoende financiële ademruimte te bieden in afwachting van een grotere kapitaalronde.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Afhankelijkheid supply chain partners
2. Specificiteit buitenlandse markten
3. Concurrentiële markt



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
hoeveelheid uitgespaarde CO <sup>2</sup> uitstoot	ton/kg	39	30
hoeveelheid vermeden wegwerp verpakkingen	#	3.000.000	2.172.967
liter vermeden ongezonde frisdrank	M <sup>2</sup>	600.000	434.593
vermeden watertransport (frisdrank is 80% of meer water)	l		



*'Voedselveiligheid is steeds een topprioriteit. Tijdens het transport kan een breuk in de koude keten voorvallen, wat veel voedselverlies als gevolg heeft. Een herbruikbare isothermische verpakking die de temperatuur op peil houdt en monitort, biedt daarvoor dus een veelbelovende oplossing.'*

*Charlotte De Vroey, duurzaamheidsmanager van Delhaize*

Etheclo is het geesteskind van Jos Miermans en Marnix Van Bockhaven.

Zij kwamen via Circular Kickstart en Fimix van Vlaio bij Trividend terecht.

Trividend zorgde samen met Change (Credal Social Innovation Fund) & Triodos Bank voor het nodige werkkapitaal voor de verdere uitbouw van Etheclo in diverse sectoren gaande van Food tot Farma.

#### Trividend thema's



#### SDG doelstellingen



#### Probleem

Omwille van onder meer een gebrekkige kwaliteit van transport, onvoldoende integratie in logistieke ketens en het gebruik voor het merendeel van single-use verpakking.

Is de negatieve impact van logistieke ketens op mens en planeet is te hoog.



#### Oplossing

Etheclo ontwikkelde totaaloplossing voor het transport van temperatuur-gevoelige pakketten. Zowel herbruik- bare Etheclobox die goederen tot 36u op constante temperatuur houden als een app. en cloudplatform om dit te monitoren van op afstand. Wat ervoor zorgt ervoor dat hun gebruikers hun pakketten zo op een duurzame, veilige en gecontroleerde manier kunnen transporteren.



#### Impact

Onder impuls van een efficiënte en flexibele in de logistieke keten geïntegreerde temperatuurketen waarin logistiek met lage impact te norm is waar handelaars en gebruikers bewust voor kiezen is een temperatuurgevoelige keten zonder negatieve impact op mens & planeet.



#### Risico's

1. Focus op verschillende doelmarkten
2. Awareness bij de klant niet altijd aanwezig
3. Afhankelijkheid intermediairs
4. Oplossing vereist omschakeling value chain



#### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Aantal gebruiken van <u>Etheclo</u> boxen	#		
<u>Cityhubs</u> die het systeem introduceren	#		
Transporten die perfect gemonitord worden op temperatuur	%		
<u>Etheclo</u> boxen die in het systeem gebracht werden	#		
<u>Etheclo</u> boxen die gered warden van de afvalberg	#		

# hnst



*"In all we do, HNST leads with transparency and a constant consciousness for the world around us,"*

*Martijn Swolfs, CEO*



## Probleem

Trividend verschafte verschillende leningen en participeert in het kapitaal van Circular Textiles BV, de onderneming achter HNST.

Trividend investeert hierbij samen met Freshmen, een Antwerpse en Nederlandse ondernemersfamilie, Anne Chapelle en Hefboom in HNST.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om HNST de kans te geven verder te internationaliseren en het aanbod verder uit te breiden.

De mode-industrie is één van de meest vervuilende sectoren ter wereld. Ondanks veel beloftes & greenwashing zet ze de kanteling naar een veel lagere voetafdruk amper in.

De gemiddelde jeans verbruikt 7.500 liter water in productie, wordt gekleurd met schadelijke chemicaliën, gewassen met technieken die slecht zijn voor mens en planeet, en wordt nog té vaak geproduceerd in bedenkelijke omstandigheden.



## Oplossing

HNST maakt de meest duurzame jeans ter wereld.

Een HNST-jeans is gemaakt met zo weinig mogelijk waterverbruik en CO2 uitstoot. Zonder de in conventionele jeans aanwezige micro-plastics én schadelijke chemische stoffen.

Bovendien 100% 'Made in Europe', in correcte arbeidsomstandigheden



## Impact

HNST streeft ernaar dat haar holistische visie de norm wordt en dat de negatieve impact op mens en planeet van de mode-industrie stopt.

Waarbij Fast-Fashion verdwijnt, duurzaam en sociaal de norm wordt, kleding in gesloten kringstromen terecht komen voor hergebruik en er steeds minder textiel op de afvalberg beland.

## Trividend thema's



## SDG doelstellingen



## Risico's

1. Positionering (Fashion vs. Sustainable)
2. Lage awareness
3. Reversed logistics organiseren



## Impact<sup>T2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
hoeveelheid uitgespaarde kg CO2	kg		
De hoeveelheid uitgespaarde liters water	l		
De hoeveelheid uitgespaard m <sup>2</sup> landgebruik	M <sup>2</sup>		
De hoeveelheid opnieuw ingezamelde jeans	#		



*'Alles is erg vlot gegaan, ik ben zeer tevreden! Vlotte en directe communicatie, eerlijke en transparante berichtgeving, een grondige aanpak met behoud van wat nog goed is, vriendelijke en bewame vaklui, duurzame materialen... Ik kan en zal jullie nog vaak aanbevelen.'*

*Koen uit Gentbrugge*

Trividend kende HOTA een achtergestelde lening van 60.000 euro toe om werkkapitaal te verschaffen om de groeistrategie van deze onderneming te ondersteunen.

Trividend neemt ook een bestuursmandaat op om een externe blik toe te voegen in deze werkerscoöperatie.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Probleem

De bouwsector heeft een grote ecologische impact en draagt zo bij aan grondstoffen-schaarste en klimaatverandering.



### Oplossing

HOTA bouwt in eigen streek met natuurlijke materialen en volgens circulaire principes. HOTA focust daarbij op totaalrenovaties om zo de CO2-uitstoot tijdens de bewoning te minimaliseren. Zo is de ecologische impact van een door HOTA gebouwd of gerenoveerd huis veel beperkter dan dat van een klassieke bouwonderneming.



### Impact

De CO2-uitstoot en het gebruik van niet-hernieuwbare materialen wordt maximaal gereduceerd, zowel in de bouwfase als in de bewoningsfase.



### Risico's

1. Materiaalkosten hebben een grote impact op de bouwkost.
2. Concurrenten werken vaak met onderbetaalde medewerkers of onderaannemers.



### Resultaten

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
CO2-reductie door Bio-ecologisch te verbouwen (t.o.v. traditionele bouw)	kg		
nieuwe jaarlijkse energiebesparing - i.kWh/j besparing – op basis van EPC	#		
gerealiseerde bio-ecologische woningen - Van de start tot nu	#		



*"Het is dankzij producten zoals het circulaire wandstelsel van JUUNOO dat we dichterbij een circulaire economie komen."*

*Pieter Beerten, Cradle to Cradle Expert*

Trividend verschafte twee achtergestelde leningen aan JUUNOO.

Trividend investeerde hierbij samen met de Saint-Gobain Groep, [Finindus](#), PMV, private investeerders & banken ruim € 6,6 miljoen in JUUNOO.

Met het opgehaalde geld gaat JUUNOO zijn pionierspositie in internationale markten als Nederland, New York verder uitbouwen. Tegen het einde van 2024 wil JUUNOO in zes landen actief zijn.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Probleem

Elk jaar worden er een wereldwijd voor maar liefst 300 miljard euro aan binnenwanden weggegooid. Dit betekent een enorme verspilling van geld en grondstoffen, en is nefast voor de CO2 uitstoot in het kader van de huidige klimaatcrisis.

De circulaire economie breekt niet snel genoeg door, zeker in de bouwsector.



### Oplossing

Daarom ontwikkelt JUUNOO binnenwanden die gebaseerd zijn op de principes van de circulaire economie, en de productiviteit in de bouwsector verhogen. Na gebruik kunnen deze wanden verplaatst of terug verkocht worden aan JUUNOO, dat de materialen dan opnieuw doorverkoopt.

JUUNOO werkt samen met maat-werkbedrijf Mariasteen voor de productie van het wandstelsel.



### Impact

Circulaire wanden zijn wereldwijd de standaard, waarbij de CO2-uitstoot van wanden (die nu nog verantwoordelijk zijn voor 1,05% van de wereldwijde CO2-uitstoot) met 70% daalt.

JUUNOO wil ook als inspiratiebron fungeren voor anderen om versneld in te zetten naar duurzame business modellen.



### Risico's

1. De founder speelt een cruciale rol in de onderneming.
2. De aannemers spelen een cruciale rol en moeten mee in het verhaal
3. Sectorspecificiteit (risicoovers, lange leadtimes, hoge volumes, lage marges)



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
uitgespaarde CO2 per jaar <u>toV</u> , <u>single-use</u> alternatief (gemeten over potentieel van 60j. met elke 10 jaar verbouwingen)	kg		1.367.280
aantal hergebruikte structuren (in terugkoopwaarde)	€		10.000
medewerkers die voor JUUNOO werken binnen de sociale economie	#		4,98



*'Komrads shows with the Komrads OCNS in an exemplary way that sustainable and vegan fashion creations are possible at any time. We hope that many other fashion brands will follow this great example.'*

*Harald Ullmann, co-founder and 2nd chairman of PETA Germany (Organiser of the vegan fashion awards)*



### Probleem

De fashion-industrie is verantwoordelijk voor een gigantische afvalberg, diverse negatieve milieueffecten en sociale wantoestanden.

Kortom een destructieve impact op mens en planeet.



### Oplossing

Komrads maakt sneakers met de laagst mogelijke impact op onze planeet.

Een sneaker die een oplossing biedt voor het probleem, als onderdeel van de circulaire economie, en zonder daarvoor in te boeten op kwaliteit, comfort en design.



### Impact

Het uiteindelijke doel is om te evolueren naar een Fashion industrie waarbij het 'no harm'-principe (mens & planeet) het mainstreamgedrag wordt, met gesloten kringlopen en een overwegend circulaire productie binnen de sociale grenzen.

Trividend verschafte verschillende leningen aan Komrads

Trividend investeert hierbij samen met een crowdfunding via Eyevestor, Moonventures en Hefboom.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkingsmiddelen om de verdere groei te financieren.

Komrads werkt samen met maatwerkbedrijf Nektari voor de fulfilment & het Re-Birth programma.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Economische context maakt retailers risicoavers
2. Beperkt team met veel uitdagingen
3. Kapitaalsintensieve activiteit



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
Sociale tewerkstelling	VTE	1	0,23
vermeden CO <sub>2</sub> -emissies (62% minder dankzij korte supply chain: alle materialen gecertificeerd en EU oorsprong)	kg	42.160	35.499
water bespaard (92% minder tegenover een niet duurzaam geproduceerde lederen sneaker)	l	39.525.000	33.280.050



*'In tijden van transformatie winnen creatieve en innovatieve oplossingen voor lokale en globale uitdagingen zeker aan belang. Met de Innovative Starters Awards wil Innoviris getalenteerde bedrijven zoals Konligo ondersteunen om duurzaam te blijven innoveren en groeien.'*

*Stefaan Sonck Thiebaut, algemeen directeur van Innoviris*



### Probleem

De tijdelijke constructies in de eventsector hebben een zeer grote ecologische voetafdruk.

Ter illustratie: Er worden elk jaar meer dan 31.000 beurzen georganiseerd. Die samen meer dan 60.000 ton afval genereren ter waarde van 1 miljard euro.



### Oplossing

Konligo introduceerde een uniek systeem op basis van schaarstechnologie met uitgebreide toepassingsmogelijkheden.

De componenten zijn gemaakt van 80% gerecycleerd aluminium en bewerkt bij Maatwerkbedrijf Mariasteen.

Het systeem garandeert hergebruik, herstelmogelijkheden, veelzijdigheid en een snelle installatie. Zo realiseert men tijdsbesparing, kostenbesparing en een enorme vermindering van de afvalberg.



### Impact

Konligo wil ertoe komen dat circulaire oplossingen beter zijn dan de standaard.

Dit moet er voor zorgen dat de impact op het milieu van tijdelijke constructies op events gemarginaliseerd wordt.

Konligo wil er ook toe komen dat de ecologische voetafdruk als belangrijk criterium gehanteerd wordt bij events.

Trividend verschaftte een lening en een kapitaalparticipatie aan

Konligo BV.

Trividend investeert hierbij samen met een aantal privé-investeerders die via Lita.co instapten.

Konligo verkreeg ook steun en financiering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om de verdere groei mogelijk te maken.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



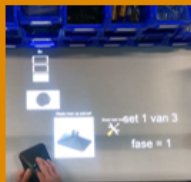
### Risico's

1. Stevig concurrentiële markt
2. Verhuur is kostenintensief model



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
indirect vermeden CO2 emissie (vanuit LCA)	ton	706	265
hoeveelheid afval vermeden (door Konligo-oplossing)	ton	84	31
aantal keer dat gekozen wordt voor een Konligo-oplossing	#		
gemiddeld aantal keer dat een Konligo-oplossing gebruikt wordt	#	15	17



*"Lichtwerk levert technologie die de mens centraal houdt"*

*Philip Vanneste, gedelegeerd bestuurder Lichtwerk'*

Trividend verschafte een achtergestelde lening en stapte in het kapitaal van Lichtwerk CV-SO.

Trividend investeert hierbij samen met Emino, Mariasteen, Groep Gidts en Passwerk.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal voor de uitbouw van de organisatie.



### Probleem

Kwetsbare mensen staan te weinig centraal bij (de evolutie van) de automatisering van werk en het complexer worden van jobs.

Hierdoor ontbreekt voor hen werk als zingevende en ondersteunende factor, wordt werk onvoldoende benut als integratie in de maatschappij en daarnaast is ondanks de krapte op de arbeidsmarkt de participatiegraad van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt té laag.



### Oplossing

Lichtwerk maakt complex werk toegankelijk. Ze ondersteunt bedrijven uit de sociale en reguliere economie met strategische en operationeel advies, inclusieve technologie en opleiding.



### Impact

Iedereen kan deel uitmaken van een inclusieve arbeidsmarkt, gestuurd door mensgerichte technologische innovatie op maat.

Met werk als cruciale sleutel bij kwetsbare situaties, ondersteund door toegankelijke technologie, krijgt iedereen voldoende kansen om bij te dragen tot de samenleving en valt er niemand nog uit de boot.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Te hoge verwachtingen van nieuwe coöperanten/partners
2. Afhankelijkheid subsidies (dir/indir)
3. Technologie-aversie doelgroep



### Impact<sup>T2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
organisaties die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen	#		
medewerkers die gebruik maken van Lichtwerk oplossingen	#		
verschillende oplossingen dat Lichtwerk in haar portfolio heeft	#		





*'We kunnen de klimaatverandering niet langer negeren. Onze ecosystemen en de biodiversiteit gaan razendsnel achteruit. De natuur krijgt niet de tijd om zich aan te passen en kan dus hulp gebruiken. Natuurwerk legt de mogelijkheden bloot voor natuur- en biodiversiteitsherstel en biedt duurzame oplossingen op maat.'*

*Van Gert De Vos, Natuurwerk*

Trividend is een belangrijke financiële partner voor Natuurwerk. In 2014 werd een eerste achtergestelde lening van 240.000 euro toegekend. In 2018 volgde een tweede lening van 351.000 euro en in 2023 volgde een derde lening van 385.000 euro, en dit dankzij de co-financiering van het Sociaal Investeringsfonds SIFO.

Deze financiering bood Natuurwerk de kans om cashflowproblemen te vermijden ondanks historische verliezen en in te zetten op groei. Zo werd de omzet meer dan verdubbeld.

Trividend neemt ook een bestuursmandaat op bij Natuurwerk om de verdere professionalisering van de organisatie te ondersteunen.

#### Trividend thema's



#### SDG doelstellingen



#### Probleem

De biodiversiteit in Vlaanderen blijft achteruitgaan. Hierdoor komen eco-systemen onder druk te staan en zijn ze niet meer adaptief genoeg. Dit leidt dan weer tot afnemende volksgezondheid en te weinig CO2-opslag.

Daarnaast zijn er heel wat mensen die niet terecht kunnen in het regulier arbeidscircuit.



#### Oplossing

Natuurwerk biedt een holistische dienstverlening rond biodiversiteitsbeheer, waarbij zowel het opmaken van biodiversiteitsplannen als het dagdagelijks biodiversiteit en de monitoring van de resultaten hiervan aangeboden worden aan overheden en privébedrijven.

Natuurwerk doet dit met een team dat zowel bestaat uit reguliere medewerkers als zo'n 80 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



#### Impact

De uiteindelijke impact die Natuurwerk nastreeft is een herstelde en versterkte biodiversiteit, in de eerste plaats in de Provincie Antwerpen, maar ook steeds breder in heel Vlaanderen.

Daarnaast creëert Natuurwerk waardevolle leer- en tewerkstellingskansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zodat zij versterkt worden op de arbeidsmarkt en in andere levensdomeinen.



#### Risico's

1. Natuurwerk is afhankelijk van de instroom van voldoende medewerkers.
2. Natuurwerk heeft voornamelijk overheidsklanten.



#### Impact indicatoren

indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
VTE sociale tewerkstelling	# VTE		
Aantal hectaren in beheer	ha land		



*"Als de bij verdwijnt, gaat de mensheid binnen vier jaar te gronde."*

*Albert Einstein*



### Probleem

Omwille van onder meer een toenemende druk op haar habitat (verstedelijking, pesticides, verschraving van het landschap), de gebrekkige kennis van de hobbyimkers, een grote concentratie bij professionele imkers en de moeilijke relatie tussen imkers en natuurbewegingen ligt de bijensterfte in België uitzonderlijk hoog.



### Oplossing

Nectarist biedt ondersteuning aan imkers met zowel opleidingen als materiaal en zet in op de commercialisatie van Belgische honing en afgeleide producten ter ondersteuning van de imkercommunity.



### Impact

Het is de ambitie van Pro-polis om onder impuls van een aangepaste omgeving, kwalitatieve imkers, een sterk draagvlak voor de rol van de lokale honingbij en diverse sleutelactoren die hun verantwoordelijkheid nemen, de honingbijen (opnieuw) te laten floreren in België.

Pro-polis wordt al sinds het prille begin gesteund door Trividend Provincie Antwerpen. In 2017 werd een financiering verstrekt voor de aankoop van onder andere bijenwas uit Ethiopië en Tanzania aankopen, omdat er toen een grote schaarste aan zuivere bijenwas was in België.

In 2020 werd er een bijkomende financiering gegeven door Trividend voor de verdere uitbouw van de activiteiten met onder meer de opschaling van Belgische honing en ontwikkeling van afgeleide producten en de uitbouw van de Nectarist Academy.



### Risico's

1. De markt van de imkers (opleiding en materieel) blijft zeer niche.
2. Bijenpopulatie zeer volatiel met diverse oorzaken.



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

Indicator	eenheid	ambitie	resultaat
bijensterfte bij <u>Nectarist</u> -imkers vergeleken met de algemene bijensterfte			
imkers die door <u>Nectarist</u> begeleid wordt (bestaande & nieuwe)	#		
bijenkasten as-a-service	#		63
de hoeveelheid honingconsumptie in België	ton		
aangesloten imkers bij het FAVV	#		

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen





*"It is great to see PolyPerception's capabilities and innovative approach to the analysis of materials in the different waste streams using deep learning technology."*

*Dr. Felix Flemming, Head of Digital Tomra Sorting*



### Probleem

Trividend verschaftte een achtergestelde lening aan Polyperception.

Trividend investeert hierbij samen met Imec.istart, Citizenfund & KBC.

Het doel van de financiering is de verdere ontwikkeling van het product bij de eerste klanten. Het gaat om de financiering van het team, werkkapitaal en marketing.

Er is geen afdoend circulair systeem voor huishoudelijk afval.

De bestaande initiatieven zijn ontoereikend waardoor we nog steeds grotendeels in een afval creërend lineair systeem vertoeven. Met alle negatieve gevolgen van dien:

- Meer microplastics in het water
- Verlies aan biodiversiteit
- CO2-uitstoot
- Grondstoffen geraken uitgeput



### Oplossing

Polyperception kan met AI-technologie elke soort afval identificeren en classificeren. Zo krijgen sorteer en recycle bedrijven in realtime informatie over dit afval. Dat levert heel wat data op om het sorteerproces te optimaliseren en meer hoogwaardig te recycleren.

Daarnaast wil Polyperception met de data die ze verzamelen ook impact hebben op wetgeving en op beleid.

Om zo het plastic-probleem ten gronde aan te pakken.



### Impact

De transitie naar een volledig circulair systeem voor huishoudelijk afval te versnellen.

Onder impuls van:

1. Bij ontwerp en productie rekening houden met latere recyclage.
2. Een goed werkend deposit systeem.
3. Efficiënte sorteer- en recyclingprocessen.



### Risico's

#### Trividend thema's



#### SDG doelstellingen



1. Alle stakeholders moeten mee
2. War for talent
3. Specifieke sector: high volume en low margin



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
Hoeveelheid gerecycleerd materiaal via <u>Polyperception</u> .	ton		299.520
verschillende klanten bij <u>Polyperception</u> .	#		10
verschillende materialen die door <u>Polyperception</u> geïdentificeerd kunnen worden.	#		10
vermeden CO2-uitstoot door het vermijden van verbranding.	Ton		9.884



*'Resortecs is an important stepstone for circular fashion and is on its way to become the new standard'*

*Maive Rute, (Dep. Director General at EU Growth, European Social Innovation Competition 2020)*

In 2021 zorgde Trividend met een lening van 50.000 euro voor het laatste puzzelstukje in een ronde van bijna 1 miljoen euro om een eerste demontage oven te bouwen om kledij te demonteren op industriële schaal.

Trividend investeerde samen met PMV, Fashion For Good en onderneming kon ook rekenen op subsidies vanuit Vlaio.

In 2023 nam Trividend ook een participatie van 50.000 euro in het bedrijf, samen met grotere investeerders zoals Make Sense en Finance & Invest Brussels. Opnieuw in combinatie met een subsidie, deze keer van de European Innovation Council, diende deze financiering voor financiering voor de verdere groei van de onderneming.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Probleem

De mode-industrie is verantwoordelijk voor 5-10% van de wereldwijde CO2-uitstoot. Wereldwijd wordt elke seconde een vuilniswagen met textiel verspild. Alles samen zo'n 34 miljoen ton per jaar.

Ongeveer 30% van de geproduceerde kledingstukken blijft in magazijnen en komt nooit bij een klant terecht.

Toch recycelen we minder dan 1% van alle kledij. Dit is niet alleen een ramp voor het milieu. Het betekent ook jaarlijks \$ 500 miljard verspilling aan materialen.



### Risico's

1. Winner takes it all markt.
2. Nood aan veranderingen in de volledige productieketen.
3. Afhankelijkheid van snelheid van implementatie door grote merken.



### Oplossing

Resortecs ontwikkelde een naaigaren en knopen die smelten bij temperaturen tussen 150° en 200 C°. Daardoor kunnen kledingstukken automatisch gedemonteerd worden door ze op te warmen, zonder kwaliteitsverlies.

Dit maakt kleding-tot-kleding recycling mogelijk op industriële schaal én op een kosteneffectieve manier.



### Impact

'Design for disassembly' is de standaard in de mode-industrie.

Nagenoeg alle modeartikelen worden gerecycled door middel van efficiënte demontage- en recyclagetechnieken.

Met als resultaat een drastische vermindering wereldwijd van de afvalproductie veroorzaakt door de mode-industrie



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
CO2 reductie (direct gerelateerd aan Resortecs)	Ton/kg		
verminderd waterverbruik (direct gerelateerd aan Resortecs)	L		
kledingstukken geproduceerd met Resortecs oplossing	#	16.000	153.980
media aanwezigheid	#		88.759



*"We moeten de kwaliteitsperceptie van getapt water versterken als we willen dat mensen dit als een evenwaardig product als flessenwater gaan beschouwen, ik maak er werk van!"*

*Frans Timmermans, vice-voorzitter Europese Commissie*



### Probleem

De Belgische drankindustrie brengt jaarlijks 5 miljard verpakkingen in de markt.

Met een stijgend verbruik van grondstoffen en transport van water over het wegennet, en bijgevolg een immense CO2-impact.



### Oplossing

Robinetto zorgt via de watertaps voor een goedkope en duurzame oplossing voor bedrijven, horeca en voorzieningen.

Met Robi werd een nieuwe oplossing ontwikkeld voor de particulier.



### Impact

Robinetto wil het businessmodel van de drankindustrie drastisch omgooien en ervoor zorgen dat water enkel vervoerd wordt via leidingen.

Hiertoe neemt het bedrijf zelf een voorbeeldrol in en werkt via partnerships aan de noodzakelijke mindshift bij het publiek en het beleid.

Het impact verhaal van Robinetto startte in 2018 vanuit de Boombaar.

Trividend investeerde een eerste maal in 2019, en gaf in maart 2021 via een bijkomende achtergestelde lening extra ademruimte tijdens corona.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Vereiste mindshift
2. Krapte arbeidsmarkt + inwerking nieuw team
3. Afhankelijkheid Colruyt



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
liter water getapt	Liter	5 miljoen	
#flessen verpakking vermeden	#	20 miljoen	
jobs in de sociale economie	#	1,29 VTE	



*"Waar ons team van huurbegeleiders dagelijks inzet op de individuele begeleiding en huisbezoeken, brengt de ROOV-applicatie een extra dimensie in de financiële opvolging en stimulans naar budgettaire zelfredzaamheid."*

*Jonas De Vlieger, Algemeen directeur SVK Zuid-Oost Vlaanderen*



### Probleem

Te veel mensen komen in de vicieuze cirkel van armoede terecht en worden hierdoor uitgesloten van de maatschappij, wat kan leiden tot uitzichtloze situaties met soms dramatische gevolgen.

Dit kan gaan van eenzaamheid, verscheurde families, tot in het ergste geval zelfs zelfmoord van de betrokken persoon.



### Oplossing

ROOV is een fintech met sociale impact, uniek in zijn soort.

Via een SAAS-toepassing worden dienstverleners voor mensen in precare situaties ontzorgd bij de administratie (advocaten, schuldbemiddelaars, OCMW's, woonmaatschappijen, ...).

Op deze manier wordt tijd gecreëerd om pro-actief te werken met de cliënten.



### Impact

ROOV wil alle betrokkenen krachtige handvaten bieden om uit de vicieuze cirkel van armoede te komen.

Dienstverleners kunnen focussen op detectie, preventie, facilitering en de effectieve dienstverlening.

Mensen in precare situaties verkrijgen inzicht en competenties om de regie van hun leven opnieuw zelf in handen te nemen. Alle actoren zijn hierbij afgestemd op elkaar.

Trividend verschaft een converteerbare lening aan ROOV.

Trividend investeert samen met crowdfundingplatform Spreds en een aantal private investeerders.

Het doel van de financiering is het verschaffen van werkkapitaal om de groei van het bedrijf te ondersteunen.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Impact regelgeving (juridisch, financieel)
2. Afhankelijkheid goodwill dienstverleners
3. Complexe problematieken bij de doelgroep



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
uren bespaarde tijd voor dienstverleners	#	-	11.560
€ bespaard voor de maatschappij	€		
% van budget besteed aan vrije tijd en spaargeld	€		



*'Sonian Wood Coop had de moed om een einde te maken aan de absurde situatie waarbij de natuurlijke kap en resten van het Zoniënwoud, een van de grootste bossen in België, verkocht werden aan Azië om daar te worden verwerkt en vervolgens, bij wijze van spreken, als tandenstokers opnieuw te worden verkocht aan ons land en de rest van Europa.'*

*Anton Maertens, BC Materials – Circubuild Awards*



### Probleem

Sonian Wood Coop werd opgericht vanuit de vaststelling dat het lokaal beschikbaar hout (uit voornamelijk het Zoniënwoud) onderbenut wordt in de Brusselse regio.

Dit is zowel vanuit economisch als ecologisch standpunt een spijtige zaak en zorgt ervoor dat een eeuwenoud intergenerationeel project niet zinvol eindigt.



### Oplossing

Sonian Wood Coop wil de transformatie van het hout uit het Zoniënwoud herlokalisieren.

Van de aankoop van de staande bomen tot het uiteindelijke gebruik in architectuur of ontwerpprojecten, willen ze ervoor zorgen dat alle stappen onderweg zo duurzaam, lokaal en eerlijk mogelijk verlopen.



### Impact

Het is de ambitie van Sonian Wood Coop om er uiteindelijk toe te komen dat 100% van het Brusselse hout op een kwalitatieve manier lokaal verwerkt en gevaloriseerd wordt.

Trividend verschaftte in twee rondes een kapitaalparticipatie aan Sonian Wood Coop CV.

Trividend investeert hierbij samen met Finance & Invest Brussels (Coop Us) Citizenfund, Sen'SE Fund, Crédal, & InvestSud.

Het doel van de financiering was het verschaffen van werkkapitaal en eigen vermogen versterken dat nodig was om de onderneming naar een volgend niveau te tillen.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Afhankelijkheid van een aantal sleutelactoren in de waardeketen
2. Inherente risico's op brand of ongevallen
3. Verantwoordelijkheid kwaliteit ligt bij SWC



### ImpactT<sup>2</sup> indicatoren

Indicator0,06	eenheid	ambitie	resultaat
hoeveelheid uitgespaarde CO2	Ton		86,18
percentage van het hout van het Zoniënwoud dat lokaal verwerkt wordt	%		0,06
Het aandeel van lokaal hout bij plaatsing van massief parket in Brussel	%		0,03



*'Wasbare luiers: een pluspunt voor de gezondheid van onze baby's en een positieve impact op het milieu om een betere wereld achter te laten voor onze kinderen.'*

*Ulku, inderdagverblijfdirecteur*



### Probleem

De milieu-impact van wegwerpluiers is ontzettend hoog. In Vlaanderen worden jaarlijks zo'n 70.000 ton luiers verbrand. Dat is maar liefst 8% van de totale hoeveelheid restafval die verbrand wordt.



### Oplossing

Snappies biedt een luierservice aan voor crèches die volledig ontzorgd worden. Op die manier kan de switch naar herbruikbare luiers snel opgeschaald worden.



### Impact

Voor kinderdagverblijven zijn herbruikbare luiers de norm. Zij vormen zo de voorhoede in de ecologische transitie.

Een belangrijke, moeilijk te recycleren afvalstroom wordt stopgezet.



### Risico's

- Greenwashing door recyclage-industrie suggereert dat recyclage van luiers een 'circulair model' is.



### Impact<sup>2</sup> Indicatoren

Indicator	Eenheid	ambitie	resultaat
kinderen onder contract / betrokken kinderen	#	1.600	900
wegwerpluiers uitgespaard / afval reductie	Ton	400.000	300.000
aantal kinderdagverblijven klant	#		36
Net Promotor score (klanten tevredenheid)			
passieve <u>verkoop</u> aanvragen = aantal kinderdagverblijven die Snappies contacteren	#		5
ouders gesensibiliseerd (info-sessies)	#		+/- 100

Trividend verschafte een achtergestelde lening van 60.000 euro aan Snappies om hun activiteit sterk op te schalen.

Trividend investeerde samen met Change – Crédal Social Innovation Fund, Citizen Fund, Finance & Invest Brussels en een aantal business angels.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen







*"Timmerwerkt? Da's een heel mooi team," vertelt Ibrahim. "Olivier heeft voor mij een heel schema op papier gemaakt met stap voor stap de instructies. Ik sta 's morgens op en heb energie voor dit werk."*



### Probleem

Er is een enorme mismatch op de arbeidsmarkt: enerzijds is er grote krapte en anderzijds is er onbenut arbeidspotentieel en onderbenutte valorisatie van talent, zeker bij nieuwkomers.

Nieuwkomers ervaren te veel drempels bij het vinden van een gepaste job, en worden hierdoor nog meer geduwd in kansarmoede.



### Oplossing

Timmerwerkt gelooft dat werkgevers een rol hebben om deze kloof te dichten. Werk geeft zin en (zelf)vertrouwen en draagt bij aan een snellere integratie. Zodra je een baan hebt, ben je immers geen vluchteling meer.

Timmerwerkt is een meubelatelier dat is opgestart vanuit de missie om nieuwkomers een warm onthaal te bieden én een springplank naar de moeilijk toegankelijke arbeidsmarkt. Bij Timmerwerkt wordt een traject op maat geboden dat uitgaat van de bestaande competenties, en al doende vaardigheden zoals taal en werkhouding aanleert.



### Impact

De arbeidsmarkt is aangepast aan de diversiteit van nieuwkomers.

Om hiertoe te komen is waardevol werk maatschappelijk erkend als een cruciale sleutel voor nieuwkomers. Er is onder meer nood aan het zichtbaar maken van succesverhalen.

Bedrijven verbreden hun opleidingen en omkadering om diversiteit te verankeren, en worden hierbij ondersteund door een ecosysteem van doorverwijzers en dienstverleners.

Trividend verschafte een achtergestelde lening aan Timmerwerkt ter ondersteuning van het werkkapitaal.

Deze vermogensbuffer stelt de onderneming in staat om door te groeien, de processen te optimaliseren om een efficiënte opschaling mogelijk te maken.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Gepaste toeleiding van nieuwkomers
2. Balanceren tussen impact ambities en rendement
3. Groei en professionalisering organisatie opent nieuwe uitdagingen op vlak van HR, zeker gezien de core-missie
4. Beperkte capaciteit huidig atelier



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

Indicator 2023	eenheid	ambitie	resultaat
Prijsaanvragen	#	144	156
VTE nieuwkomers tewerkstelling	# VTE	3	1,5
Doorgestroomde werknemers	#	1	-



*'Op TWERK ben ik door goede begeleiding professioneel chocolatier geworden. TWERK is er écht voor óns.'*

*Nick, uit Herentals*



**Probleem**

Mensen met autisme worden vaak met drempels geconfronteerd in een klassieke werkomgeving.



**Oplossing**

TWERK heeft een chocolade-atelier waarin mensen met autisme de juiste omkadering krijgen om volwaardig te kunnen meedraaien in de productie van chocolade holgoedfiguren voor Pasen en Sinterklaas, pralines en chocoladetabletten.

TWERK zet niet alleen in op goede arbeidsomstandigheden voor de eigen medewerkers, maar kiest ook bewust voor grondstoffen die fairtrade gecertificeerd zijn, om zo ook goede arbeidsomstandigheden voor de cacao-boeren te waarborgen.



**Impact**

Een vaste job waar rekening gehouden wordt met de specifieke noden van de medewerkers met autisme zorgt niet alleen voor een inkomen, maar ook voor een groeiend eigenwaardegevoel en structuur in het leven van de medewerkers.

Trividend verschafte de voorbije jaren 2 achtergestelde leningen aan TWERK.

Samen met Trividend Provincie Antwerpen, het Sociaal Investeringsfonds, enkele privépersonen en bevriende organisaties, verschafte Trividend middelen om een strategische transitie te realiseren en door te groeien naar een volwaardig en rendabel maatwerkbedrijf.

**Trividend thema's**



**SDG doelstellingen**



**Risico's**

- Holgoedfiguren zijn een sterk seizoensgebonden product.
- Nieuwe medewerkers hebben veel tijd nodig om volledig ingewerkt te worden.
- Schommelingen grondstofprijzen.



**Impact<sup>2</sup> indicatoren**

Indicator	eenheid	ambitie	resultaat
personen sociale tewerkstelling	#		20,1
VTE sociale tewerkstelling	# VTE		
doorstroom van medewerkers naar regulier arbeidscircuit	#		
<u>fairtrade</u> chocolade	ton		



'We willen revolutie ontketen en in de schoonmaakwereld.'

Joris Janssen, CEO en founder Probibel



### Probleem

Schoonmaakindustrie doet afbreuk aan mens & planeet.

Overdesinfecteren/bacteriën zoveel mogelijk doden – doorgeslagen cultuur van proper / geen urgentiegevoel – is dit een probleem?

ontstaan allergieën (gelinkt aan huidig hygiëne model) en resistentie

milieuschade en gezondheidsklachten

risico ongevallen met kinderen



### Oplossing

Yokuu (handelsmerk van Probibel) is een veelzijdige schoonmaakparel (WC, ramen, planten, textiel, ...) op basis van goede bacteriën. Met betere prestaties omdat ze langer werken (microbieel ecosysteem). De parels zijn oplosbaar in water en daardoor kan de schoonmaakfles hergebruikt kan worden.

Bovendien zijn bacteriën een onuitputtelijke natuurlijke grondstof die oneindig hernieuwbaar is.



### Impact

Revolutie in de schoonmaakindustrie naar producten met een positief effect op mens & planeet.

Yokuu beoogt de transitie naar een nieuw hygiënemodel en de natuurlijke balans met goede bacteriën in onze woningen herstellen, zonder gebruik van ongezonde chemie.

Trividend verschafte een converteerbare lening aan Probibel de vennootschap achter Yokuu.

Trividend investeerde samen met de PFS Group Boma, en Spreds zo'n 890.000 EUR in Probibel.

Met die investering wil Probibel haar groei wil versnellen door volop in te zetten op een rebranding en digitale marketing om haar naamsbekendheid te vergroten en een doorbraak te forceren bij de grotere publiek.

### Trividend thema's



### SDG doelstellingen



### Risico's

1. Wetgevend kader
2. perceptie duur (aankoop vs gebruikskost)
3. Marktdominantie klassieke producten



### Impact<sup>2</sup> indicatoren

Indicator	eenheid	ambitie	resultaat
% probiotisch in € schoonmaak-middelen	%		
vermeden schoonmaakmiddelen	L of ton		
# keer podium pers/# keer genoemd door ngo's	#		
professionele gebruikers	#		
verkooppunten	#		



**Probleem**

Het huidige economische systeem botst met bijna 8 miljard mensen op haar grenzen. Er is behoefte aan een verbeterde manier van zaken doen, waardoor een netto positieve impact op onze samenleving ontstaat.

Het probleem stelt zich in veel sectoren. Niet in het minst in de sector van de modeaccessoires waar 'fast-fashion' met snel veranderende trends nog steeds de norm zijn, met alle negatieve gevolgen van dien op sociaal vlak en op het milieu.



**Oplossing**

Yuma Labs gaat voor een wereld waar afval niet meer bestaat.

Om dit te demonstreren, ontwikkelen ze zonnebrillen, die niet enkel gemaakt zijn met gerecycleerd materiaal, maar ook opnieuw volledig recycleerbaar zijn op het einde van hun levenscyclus. Waar mogelijk wordt dit gedaan samen met sociale economie (Nektari).



**Impact**

Hoewel de impact in de effectieve gerecycleerde hoeveelheid plastics eerder beperkt is, zijn de Yuma Labs brillen de ideale conversatiestarter om de circulaire boodschap te verkondigen.

Het 'lead by example'-principe moet zowel de klant als de modemerken er toe aansporen het huidige model in vraag te stellen en te evolueren naar een meer circulaire aanpak.

Trividend verschafte verschillende leningen aan Studio Moonshot, de vennootschap achter Yuma Labs.

Trividend investeert hierbij samen met Hefboom, Belfius, een aantal private investeerders en maatwerk- bedrijf Nektari in Studio Moonshot.

Het doel van de financiering is het Yuma Labs internationaal verder op te schalen. Yuma Labs wil het circulair gedachtengoed met een exemplarisch voorbeeld 'in the face' op de kaart zetten bij modemerken.

**Trividend thema's**



**SDG doelstellingen**



**Risico's**

1. Afhankelijkheid
2. modemerken, om de grote massa te kunnen bereiken.
3. Toegankelijkheid bij het grote publiek (eerder high-end gamma)
4. Concurrentiële markt



**Impact<sup>2</sup> indicatoren**

indicator	eenheid	ambitie	resultaat
hoeveelheid uitgespaarde kg CO2	kg		
uitgespaard plastic bij de productie met gerecycleerd materiaal	Kg		
verschillende merken in functie van 'awareness' rond circulariteit	#		
ingeleverde zonnebrillen	#		

## Klanten (voorlopig) zonder Impact<sup>2</sup> frame



**CYCLECURE** profileert zich als een Touring voor E-bikes, e-steps & e-scooters met herstellende die - verspreid over het hele land - het onderhoud en herstellingen verzorgen. Ze ontzorgen zo niet enkel particulieren, maar evenzeer producenten en verkopers die deze aftersales niet afdoend georganiseerd krijgen.

Trividend investeert samen met de bestaande investeerders & Finance&Invest Brussel in Cyclecure om hun verdere groei te kunnen financieren.



**EFIKO ACADEMY** biedt online leertrajecten aan voor impact investeerders en filantropen en de organisaties die zij ondersteunen. Deze trajecten worden intern ontwikkeld, al dan niet in

samenwerking met internationale partners die specifieke expertise en netwerk binnen brengen. De oprichters zijn beiden ex impact investeerders die zelf ervaren dat gespecialiseerde vormen op heden niet aangeboden worden in de markt.



**FACADECLICK** ontwikkelde een circulaire oplossing om de façadesteen van een gevel te plaatsen zonder lijm of mortel. Dit resulteert in een gevel zonder muuruitslag. Door middel van een clicksysteem en verankering in de binnenmuur wordt de stevigheid van deze gevel verzekerd. Het maakt het bouwproces een pak eenvoudiger, efficiënter en weersonafhankelijk.





**PLANET B** is een game-changer in de Fast Moving Consumer Goods-sector. Ze maakt het de consument gemakkelijk om de duurzame kaart

te trekken door eco-friendly brands (Bambooze, Wondr & Klaar) toegankelijk te maken voor iedereen. Stuk voor stuk van topkwaliteit, eenvoudig in gebruik en beter voor de gezondheid. De organisatie neemt hierbij ook haar sociale verantwoordelijkheid door ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te laten meebouwen aan hun verhaal. Trividend investeert in Planet B om hun ambitieuze plannen te kunnen realiseren.



**PWA HEUSDEN-ZOLDER EN DE DUIZENDPOOT** bieden lokaal kwalitatieve huishoud-, strijk-, tuin- en klusdiensten aan op maat van de klanten. Aan een verminderd tarief bij mensen met een meer kwetsbaar profiel. Met oog voor de persoonlijke kwaliteiten en competenties van hun medewerkers.

Trividend kende beide organisaties een financiering toe om de organisatie klaar te stomen voor de toekomst.



**SENTINEL** ontwikkelde een aantal slimme fietsloten en de nodige software om fietsvloten te beheren. De positieve impact die de onderneming wil genereren, is vooral gericht op minder CO2-uitstoot en een betere gezondheid door het vervangen van auto-gebruik door milieu-vriendelijke alternatieven. Voor het beheer van de eigen fietsdeelsystemen in Vlaanderen wordt structureel samengewerkt met bedrijven uit de sociale economie. Trividend steunt met haar investering de internationale groei van Sentinel.





**Café de Fiennee** is een duurzaam conferentie- en vergadercentrum dat ook kantoorruimte verhuurt, sinds lange tijd aan Microstart,

een organisatie die voorziet in microfinanciering voor ondernemers die niet bij de bank terecht kunnen.



**WEAREFOOD** brengt vegan, bio en glutenvrije snacks en kinderkoekjes op de markt, een gezond alternatief voor zonder geraffineerde suikers. Via dit aanbod wil het bedrijf bijdragen aan gezonde en ecologische voeding. Al van bij de start kiest het bedrijf ervoor om structureel samen te werken met maatwerkbedrijven, als belangrijk onderdeel om bij te dragen aan maatschappelijke impact.

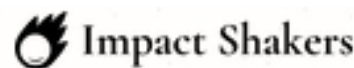


### Strategische participaties: Impact Shakers Microfund en Stadsmakersfonds

Naast financiering van impact ondernemers is Trividend ook voortrekker van een ecosysteem rond de ondernemers. We ondersteunen andere partners in dit ecosysteem via beperkte strategische participaties. Hiermee maken we onze steun kenbaar, worden we als aandeelhouder betrokken en geïnformeerd, en krijgen we toegang tot de community.



In 2023 investeerde Trividend in twee initiatieven, waarvan we overtuigd zijn dat ze een belangrijke rol vervullen in het ecosysteem: Impact Shakers Microfund en Stadsmakersfonds.



## Exits 2023

2023 was ook een uitzonderlijk jaar op vlak van gerealiseerde exits uit de aandelenportefeuille van Trividend. Er werden vier participaties succesvol ten gelde gemaakt. Hierbij werd een mooie meerwaarde gerealiseerd die ons in staat stelt om te investeren in nieuwe impact ondernemingen.

### Koalect

De participatie in Koalect werd verkocht naar aanleiding van een fusie met Raisenow, een grotere Europese speler. Een succesverhaal waardoor de impact van Koalect verder zal groeien buiten België. Maxime Bouckaert bouwde samen met Lloyd Wauters Koalect uit tot de nummer 1 in België op gebied van peer-to-peer fondsenwervingen crowdfunding. Trividend stapte in 2015 in het kapitaal van Koalect samen met het Gentse Investeringsfonds SOIF de Punt. Pieter-Jan Van de Velde en Wim Beazar ondersteunden de uitbouw als bestuurder. Trividend kon de participatie verkopen met een mooie financiële meerwaarde, én zicht op exponentiële schaling van de impact.

### Clean Energy Invest

Clean Energy Invest is een investeringsfonds voor duurzame energieprojecten in Vlaanderen, België en Europa. Het fonds hielp mee de markt te ontwikkelen in windenergie, zonne-energie en biomassa en levert zo een bijdrage aan de energietransitie en de strijd tegen klimaatverandering. Na een participatie van zo'n 10 jaar en na afronding van de investeringsfase, verkochten we onze aandelen met een mooie meerwaarde.

### DuCoop

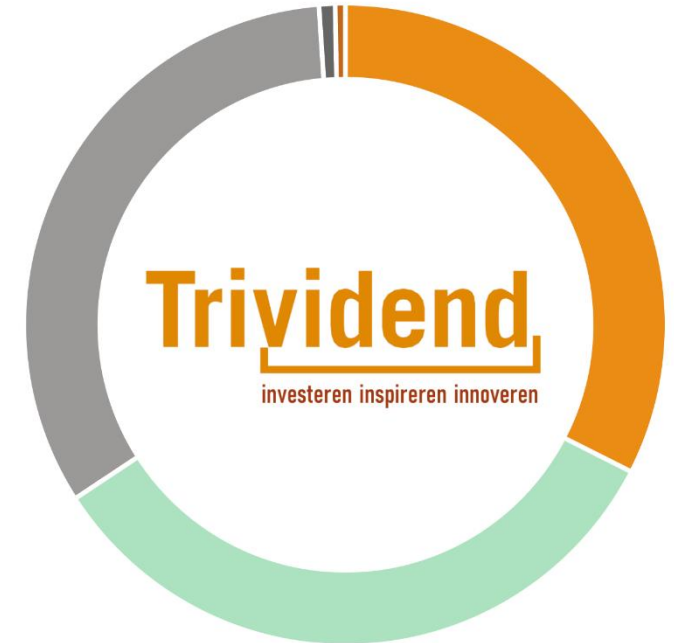
DuCoop is een wijkcoöperatie voor De Nieuwe Dokken in Gent. Ze levert duurzame warmte via een warmtenet, maar er worden nog heel wat andere milieuvriendelijke technieken toegepast. Zo produceert DuCoop ook zelf stroom via zonnepanelen en laadt het elektrische auto's op met groene stroom. Het doel van DuCoop is om de duurzaamheid van De Nieuwe Dokken te vergroten en de bewoners een groene en comfortabele woonomgeving te bieden. Nu de bouwfase haar voltooiing nadert, is de rol van Trividend uitgespeeld. Daarom hebben we beslist om onze participatie te verkopen aan een mede-investeerder.

### SOIF de Punt

De participatie in het Gentse collega-investeringsfonds SOIF De Punt werd terugbetaald naar aanleiding van de vereffening van dit fonds eind 2023. In de afgelopen 7 jaar investeerden we samen met SOIF De Punt in verschillende impact ondernemers. Na de verkoop van hun laatste portefeuillebedrijf besloot SOIF De Punt om hun activiteiten stop te zetten. Bijzonder mooi hieraan is dat verschillende aandeelhouders van SOIF De Punt hun participatie herinvesteren in Trividend, zodat we samen de missie verder kunnen zetten, namelijk het investeren in sociale en circulaire impact ondernemers.



## Trividend aandeelhouders



## Trividend sterkhouders

Trividend kiest voor een sterk professioneel team in combinatie met zo mogelijk nóg straffere vrijwilligers. Deze mensen brengen een breed spectrum aan expertises mee, elk van uit hun eigen achtergrond. Eén ding hebben ze gemeen: ze timmeren allemaal aan de samenleving van morgen. Dankzij hen kan Trividend met kennis van zaken haar klanten ondersteunen.

### Team



**Frederik Matthijs**  
*Directeur*



**Pieter-Jan Van de Velde**  
*Senior investeringsmanager*



**Jesse Dubois**  
*Investeringsmanager*



**Els De Mol**  
*Impact & communicatiemanager*

### Bestuursorgaan



**Koen Schoors**  
*Voorzitter*  
*Professor Economie UGent*



**Hans Rymenams**  
*Diensthooft Departement Werk*  
*en Sociale Economie Vlaanderen*



**Brecht De Smyter**  
*Head of Sustainable Business Com-*  
*petence Center (BNP Paribas Fortis)*



**Jean-Marc De Jonghe**  
*Senior Advisor Corporate*  
*Sustainability KBC*



**Erik Devogelaere**  
*Voorzitter Vites vzw*



**John Vanwynsberghe**  
*Algemeen directeur Hefboom*



**Pieter De Cuyper**  
*Adjunct-kabinetschef financiën*  
*en begroting Kabinet Diependaele*



**Piet Callens**  
*Verantwoordelijke*  
*Kredieten Hefboom*



**Rein De Tremerie**  
*Directielid Volksvermogen*



**Thomas Van Craen**  
*Directeur België Triodos Bank*

### Investeringscomité



**Esther Noëth**

*Sociaal ondernemer en doctoraats-onderzoeker circulaire economie*



**Alexia De Jonghe**

*ex - Change Social Innovation  
Fund Crédal*



**Jan Leysens**

*Consultant innovatie  
en circulaire economie switchers*



**Wendy Agyin**

*Sociaal ondernemer en business coach bij Sheddit*



**Joris Totté**

*FOD buitenlandse zaken & impactinvesteerder*



**Kris Goossenaerts**

*Financieel directeur Agricorn*



**Maxime Defossez**

*Adviseur Sociaal en Circulair Ondernemen Provincie Antwerpen*



**Quentin Stevenart**

*Senior Financial and Sustainable Analyst bij Finance&Invest Brussels*



**Tine De Bock**

*Assistant Professor of Socially Responsible Marketing KULeuven*



**Toon Mattens**

*Head of Risk Expertise & regional coördination BNPP Fortis - Risk Belgium Retail Banking*

### Opvolgingscomité



**Koen Schoors**

*Voorzitter  
Professor Economie UGent*



**Batist Paklons**

*Hoofd juridische dienst Triodos*



**Wim Beazar**

*Voorzitter SOiF De Punt*

### Nemen voor Trividend bestuursmandaat op bij klanten



**Mark Suykens**

*Voormalig Algemeen Directeur VVSG*



**Wim Beazar**

*Voorzitter SOiF De Punt*



**Thomas van Landeghem**

*Projectmanager bij Mariasteen*



**Kim Van Petegem**

*Project Manager Finance bij Oleon*



**Pieter Stevens**

*Financieel Consultant*



**Peter Bosmans**

*Directeur bij Febecoop*



**Piet Callens**

*Verantwoordelijke Kredieten Hefboom*



**Alexia De Jonghe**

*ex - Change Social Innovation  
Fund Crédal*



**Matthijs Rabaey**

*CEO BeuginGaray Group*

**Rudi Ceunen**

*Senior consultant Hefboom*

**Hans Gruyaert**

*Co-founder Timmerwerkt*

## Trividend cv

Vlaams Participatiefonds voor de Sociale Economie



### LOCATIE

Cellebroersstraat 16b  
1000 Brussel



### BTW NUMMER

0476 371 651  
RPR Brussel

### REKENINGNUMMER

IBAN BE06 7775 9398 8266  
BIC GKCCBEBB



### TELEFOON

0476 42 15 18



### E-MAIL

info@trividend.be



### WEBSITE

[www.trividend.be](http://www.trividend.be)



### SOCIALE MEDIA

[LinkedIn](#)

# Trividend

investeren inspireren innoveren

Trividend wordt in haar werking ondersteund  
door de Vlaamse Overheid.



Vlaamse  
overheid

